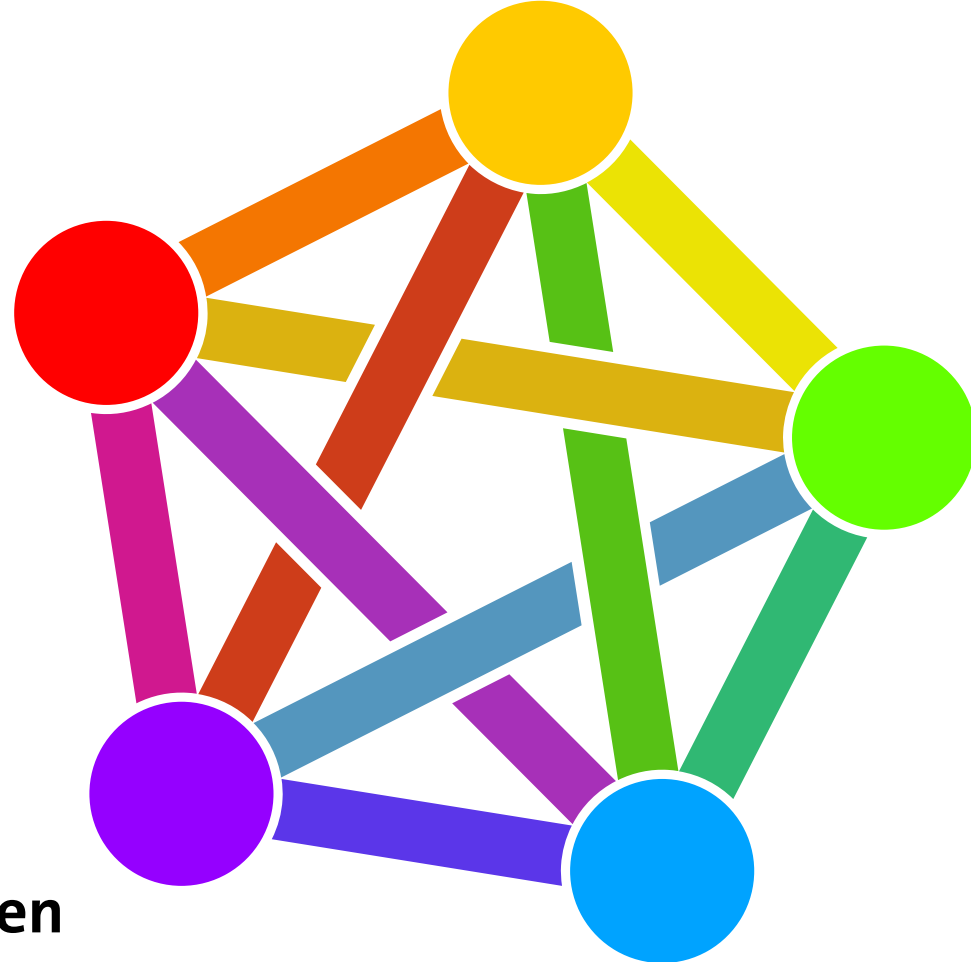




Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

#UnisInsFediverse



Aktionsbündnis neue soziale Medien

Sebastian Späth

Sebastian.Spaeth@uni-hamburg.de



Work
@spaeth@dima.wiso.uni-hamburg.de



Privat
@spaetz@mas.to

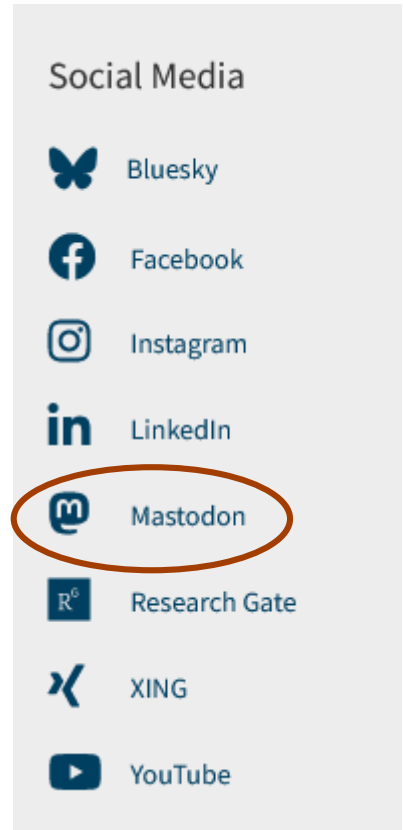
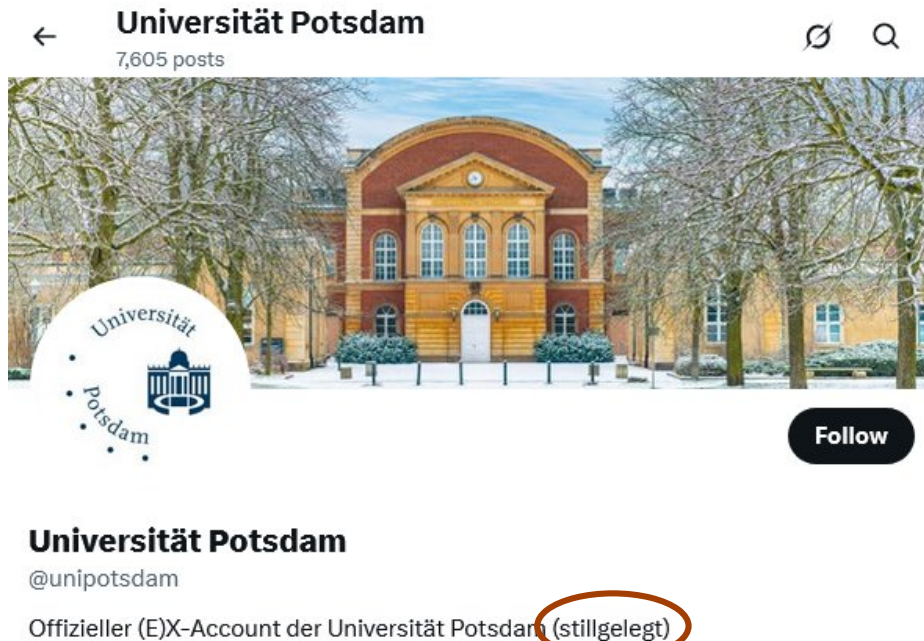
Wissenschaftskommunikation

- Zunehmend auf Social Media, weniger durch Pressemitteilungen.
- Viele haben Facebook überwunden, etliche haben Twitter überwunden (#WissXit). Und jetzt?

The image displays three screenshots related to the University of Hamburg's digital communication:

- Left Screenshot:** A login window for the University of Hamburg. It features the UH logo (a red circle with 'UH' and a white building icon) and a Facebook icon. The text reads: "See more from Universität Hamburg | Hamburg". Below this are input fields for "Email or phone number" and "Password", a blue "Log In" button, and a link for "Forgot password?".
- Middle Screenshot:** A window titled "See more from unihamburg". It shows the UH logo and the text: "See photos, videos and more from Universität Hamburg." Below this is a blue button labeled "Sign up for Instagram" and a disclaimer: "By continuing, you agree to Instagram's Terms of Use and Privacy Policy."
- Right Screenshot:** A screenshot of the University of Hamburg's profile on X (formerly Twitter). The profile name is "Universität Hamburg" with the handle "@unihh". It shows 9,087 posts and a profile picture of the UH logo. Below the profile picture, it states: "Hier postet die Social-Media-Redaktion der Abteilung Kommunikation und Marketing der Universität Hamburg. // Impressum: uhh.de/impressum". It also lists "College & University", "Hamburg", and the website "uni-hamburg.de". The profile was joined in August 2009 and has 477 Following and 27.6K Followers. A Google login overlay is visible on the right side of the screenshot, with the text: "Über Google anmelden", "Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto in x.com an.", and a blue "Weiter" button.

Universität Potsdam (@unipotsdam@wisskomm.social)



5 Gründe

- Förderung von Abhängigkeiten (statt digitaler Souveränität)
- Datenausbeutung statt datenschützend
- Förderung eines nicht nachhaltigen Konsums (Werbung und Clickbait-Logik)
- Verbreitung von Hass und Desinformation
- Profitmaximierung statt Gemeinwohl

Twitter Ranked Dead Last on Climate Misinformation Scorecard

Climate scientists and activists have since fled the platform now known as X since the Elon Musk takeover last year.

By **Angely Mercado** Published September 20, 2023 | Comments (0)



Twitter Mai 2024



Universität Hamburg

9.297 Posts



Folgen

Universität Hamburg

@unihh

Hier postet die Social-Media-Redaktion der Abteilung Kommunikation und Marketing der Universität Hamburg. // Impressum: uuh.de/impressum

Hochschule und Universität Hamburg Hamburg uni-hamburg.de

Seit August 2009 bei Twitter

560 Folge ich 28.444 Follower

Posts

Antworten

Medien

Gefällt mir



Universität Hamburg @unihh · 18. Feb. 2021

...

Breit angelegte Diskussion als Ziel: Prof. Roland Wiesendanger hat eine Studie veröffentlicht, in der er den Ursprung der Coronavirus-Pandemie beleuchtet. Sein Ergebnis: Zahl und Qualität der Indizien sprechen für einen Laborunfall.



Von uni-hamburg.de

888

1.117

1.248

111

111

Offener Brief & Petition an die Hochschulrektorenkonferenz

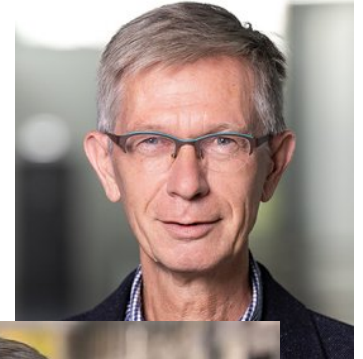
- Januar 2024
- [https://www.openpetition.de/petition/online/appell-an-die-hochschulrektorenkonferenz-zur-nutzung-sozialer-medien?](https://www.openpetition.de/petition/online/appell-an-die-hochschulrektorenkonferenz-zur-nutzung-sozialer-medien) (2072 signatures Januar 2025)



**Für die Nutzung von
wirklich sozialen Medien
an deutschen Hochschulen**

Einige der Gesichter der AB neuSoM

- Berlin: Mario Birkholz (TU Berlin)
- Hannover: Lambert Heller, TIB Hannover
- Karlsruhe: David Lohner, ISD, KIT Karlsruhe
- Regensburg: Prof. Dr. Björn Brembs, Uni Regensburg



Erstunterzeichner

- Prof. Dr. Mario **Birkholz**, Berlin; Prof. Dr. Björn **Brembs**, Regensburg; Prof. Dr. Ulrich **Dirnagl**, Berlin; Prof. Dr. Leonhard **Dobusch**, Innsbruck; Prof. Dr. Konrad **Förstner**, Köln; Lambert **Heller**, Hannover; Annette **Hiller**, Berlin; Alexander **Hoffmeier**, Berlin; Dr. Martin **Kögler**, Oulu; Mike **Kuketz**, Karlsruhe; David **Lohner**, Karlsruhe; Matthias **Marx**, Hamburg; Prof. Dr. Rainer **Mühlhoff**, Osnabrück; Prof. Dr. Claudia **Müller-Birn**, Berlin; Dr. Mattis **Neiling**, Berlin; Christian **Pietsch**, Bielefeld; Prof. Dr.-Ing. Maija **Poikela**, Berlin; Rainer **Rehak**, Berlin; PD Dr. Stefan **Rödiger**, Senftenberg; Nicole **Wolf**, München
- [Algorithm Watch](#)
- [Cyber4Edu](#)
- [Digitalcourage e.V.](#)
- [Forum Informatik für Frieden](#)
- [Kuketz-Blog](#)
- [Open Knowledge Foundation](#)
- [Teckids e.V. — Digitale Freiheit mit Jugend und Bildung](#)
- [Topio e.V. — space for privacy](#)
- [Wechange e.G](#)
- [Wikimedia Deutschland](#)

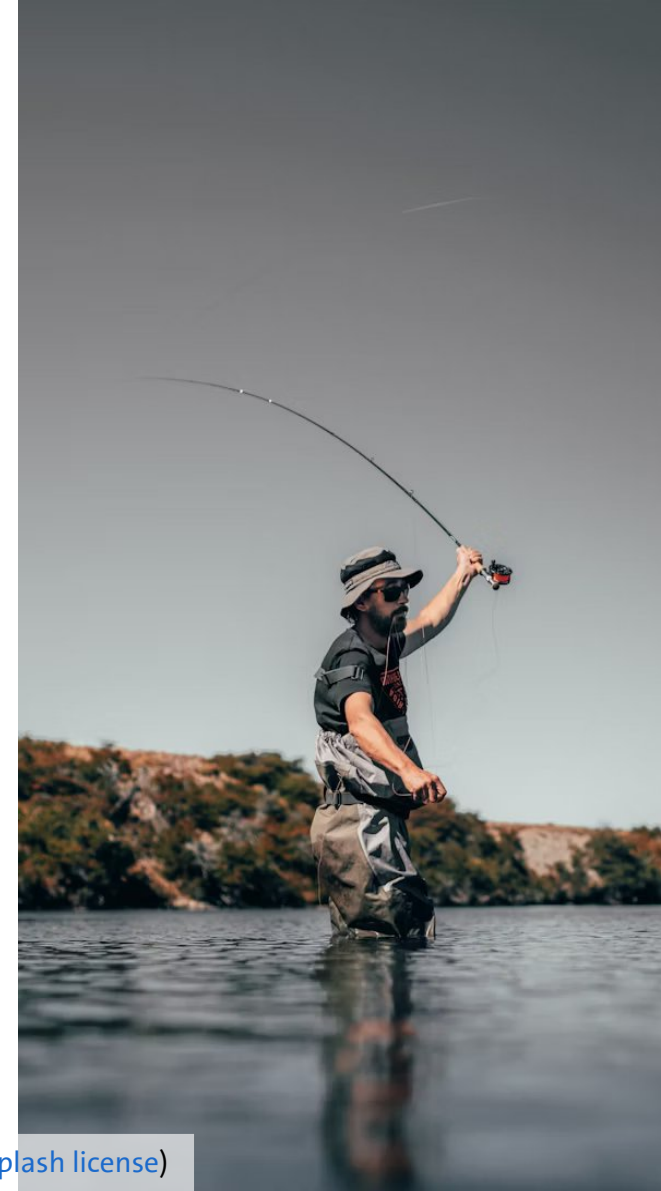
Nachhaltige und demokratiefördernde Plattformen

- Januar 2024 offener Brief & Petition
- Juli 2024: Gespräch mit HRK
- Okt 2024: Broschüren “Wirklich soziale Medien an Hochschulen in DE”, “Schritt für Schritt”, so bringen Sie Ihre Hochschule auf Mastodon
- 08.01 2025: Anschreiben an den Bundesminister für Bildung und Forschung Cem Özdemir
- 15.01 2025 Übergabe der Petition an die Hochschulrektorenkonferenz



“Wir müssen Fischen wo die Fische sind”

- In vielen Angelteichen müssen Fische erst einmal eingesetzt werden. Wer, wenn nicht Universitäten, und öffentliche Organisationen.
- Universitäten einst Treiber von IT Innovationen.
Jetzt? Käufer und “Konsumenten” von IT-Dienstleistungen.





KIT Karlsruhe

@KIT_Karlsruhe

Jul 1 *

Hallo, Welt. 🙌

@KIT_Karlsruhe läuft ab sofort auf der eigenen Instanz social.kit.edu. 🌱

Die Instanz läuft zunächst als Pilotprojekt und dient als Informations- und Vernetzungsplattform für die [#Wissenschaftskommunikation](#) von Einrichtungen und Projekten des [#KITKarlsruhe](#). Nach Ablauf der Pilotphase wird entschieden, ob die Instanz dauerhaft weiterbetrieben und für weitere Personengruppen freigegeben werden soll.

Spread the word!



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



A collage of various university logos and emblems, including:

- ufr
- KIT 200 JAHRE
- Universität Stuttgart
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Humboldt-Universität zu Berlin
- TUM
- uni.kn
- TU Berlin
- Universität Mannheim
- Curandocendo
- FAU
- CAU
- Universität Potsdam
- hhu
- Technische Universität Chemnitz
- Universität Oldenburg
- Universität Hamburg
- Hochschule der Medien
- GA
- JGU
- 11021004

Meine Guerilla-Instanz 🤘

Chair of Management & Digital Markets

U+H

Sebastian Spaeth
@spaeth

Dieser Beitrag wird für alle sichtbar sein

Vorschau
Sitze gerade im Hofbräuhaus. 5000

Markdown

Post

Zeitlinie

Lists

Interaktionen

Chats

Über

Announcements

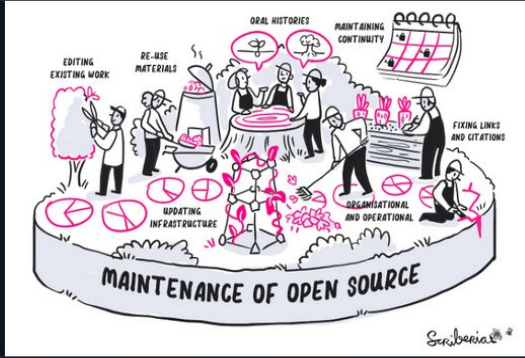
Edit pinned items

Heim Zeitlinie

Aktuell

SSI SoftwareSaved@mastodon.social 42min

#SSIFellow Arielle Bennett is running a survey to gather views from across the community about how to encourage, recognise, and promote both the use and maintenance of open source software. Find out more and make your contribution at <https://www.software.ac.uk/news/survey-your-perspectives-contributing-open-source-projects-academia>



MAINTENANCE OF OPEN SOURCE

BSI bsi@social.bund.de 1h

Wir feiern Open Source! Aber: Ohne Code-Checks bleibt's riskant. Genau da setzt unser Projekt CAOS an – „Codeanalyse von Open Source Software“. Was wir prüfen, warum das wichtig ist & was wir schon gefunden haben? Steht im Post! 🤖

Neugierig auf mehr?
Erfahrt hier alles über CAOS und unsere spannenden Analysen: <https://www.bsi.bund.de/dok/1092594>

Das CAOS-Projekt

Mit gezielten Code-Checks machen wir Open Source Software sicherer. Entdeckt, was wir gefunden haben, findet man mehr.

Benachrichtigungen

Stabi Hamburg favorisierte deine Nachricht 3w

@stabi_h whoa, der ist nicht öffentlich zugänglich, oder? 🤖

Stabi Hamburg stabi_h@openbi... 3w

Antworten auf @spaeth @spaeth Leider nein. 🤖

Jeroen Franssen favorisierte deine Nachricht 3w

#3 Modulo Circular Mattresses Modular

DiTraRe folgt dir 3w

@DiTraRe@social.kit.edu

Digital Office folgt dir 3w

@digitaloffice@social.kit.edu

Sebastian "spaetz" Spaeth 3w

wiederholte deine Nachricht
heise reports on academic article submissions that embed review instructions

KIT Karlsruhe favorisierte deine Nachricht 3w

@KIT_Karlsruhe as a former student of TU Karlsruhe, err, KIT, I am super happy to see

Sebastian "spaetz" Spaeth folgt dir 2mo

@spaetz@mas.to

La Lune (luna ? folgt dir 2mo

@laluna@sociale.network

bmfr_bund migrierte zu 2mo

@bmfr_bund@social.bund.de

Mis/Erfolgsgeschichten

One year after X: Embracing open science on Mastodon

23 October 2024

Babette Knauer

In October 2023, the University of Groningen Library (UB) [made the decision to leave X \(formerly Twitter\) and fully transition to Mastodon](#), a decentralized, non-commercial social media platform. This move, prompted by growing misalignment with X's commercial interests and ethical dilemmas with regard to our core values as a public organization, marked a significant shift in our approach to digital communication.

arXiv:2406.04005v1 [cs.SI] 06 Jun 2024

The Failed Migration of Academic Twitter

Xinyu Wang

1*1*

Sai Koneru

1*1*

Sarah Rajtmajer

11

Mein Plea: Federated Social Media

- Zeitgemäße Wissenschaftskommunikation
- Unabhängig von Rankingalgorithmen von Drittplattformen, werbefrei
- Policies und Code of Conduct je Server möglich
- Aufbau kritischer Masse
- Authentifizierte Konten durch Domains (@spaeth@dima.wiso.uni-hamburg.de)
- Social Media Zugänge für ALLE Uniangehörigen und nicht nur die Pressezentrale

Secret World Domination Plan

- 1) Einrichten von individuellen Konten auf einem Server (joinmastodon.org)
- 2) Institutionelle Guerilla-Server
- 3) Lobbying der eigenen Institution: offizielle Server und Konten für alle
- 4) ...
- 5) Profit!

The Future



Öffentliche Institutionen und Behörden

Das ABneusom erweitert den Kreis der Adressaten seines Appells* (25.7.25)

Bisher haben wir an die [#Hochschulen](#) und die HRK appelliert, ihre Accounts bei [#X](#) still zu legen und eine Präsenz bei Mastodon / im [#Fediverse](#) auszubauen. Ab sofort richten wir diese Aufforderung auch an die Bürgermeister:innen von Städten und Gemeinden in Deutschland.

Die Einmischungen von X in demokratische Wahlen und die kriminellen Posts Vorschub leistende [#Nichtmoderation](#) auf X** sollte alle öffentlichen Einrichtungen zum [#eXi](#)tveranlassen.

Mit [#Mastodon](#) steht eine technisch ausgereifte Alternative zur Verfügung, die bereits von vielen [#Unis](#), Instituten, Gerichten und [#Gemeinden](#) genutzt wird.

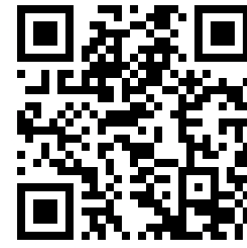
Deutsche Städte und Gemeinden auf Mastodon



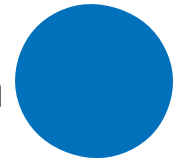
Quelle:
<https://mastodon-listen.playground54gradsoftware.de/?liste=staedte-und-gemeinden-DE>
Mastodon-Bild von Eugen Rochko

Aktionsbündnis neue soziale Medien
<https://bewegung.social/@neuSoM>

Mastodon:
@NeuSoM@bewegung.social



Tooten und Boosten sind das neue Twittern und Liken



Links

- Karl Urban- Was machen Universitäten im Fediverse, wie zufrieden sind sie und wer fehlt? Die 42 größten deutschen Universitäten befragt. <https://www.riffreporter.de/de/technik/hochschulen-fediverse-mastodon-wissenschaftskommunikation-social-media> (Audio im DLF)
- Broschüre Wirklich soziale Medien an Hochschulen in Deutschland <https://tubcloud.tu-berlin.de/s/gnS7ZxeMBGyJcDN>
- Broschüre Schritt für Schritt: So bringen Sie Ihre Hochschule auf Mastodon <https://tubcloud.tu-berlin.de/s/37Z3Cp5d2W3jpyx>
- 73 Akademische Institutionen im deutschsprachigen Raum <https://fedidevs.com/s/NDk0/>
- Liste deutscher Universitäten im Fediverse: <https://mastodon-listen.playground.54gradsoftware.de/>
- <https://bewegung.social/@neusom>